

विषय-सूची

खण्ड-एक

1. अर्थशास्त्र की परिभाषा, क्षेत्र, स्वभाव एवं प्रणालियाँ

(Definition, Scope, Nature and Methodology of Economics)

अर्थशास्त्र की परिभाषा, अर्थशास्त्र के क्षेत्र, अर्थशास्त्र का स्वभाव, अर्थशास्त्र की प्रणालियाँ, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

2. सूक्ष्म एवं व्यापक अर्थशास्त्र

(Micro and Macro Economics)

सूक्ष्म अर्थशास्त्र का अर्थ एवं परिभाषायें, सूक्ष्म अर्थशास्त्र के क्षेत्र एवं विषय सामग्री, सूक्ष्म अर्थशास्त्र की सीमायें, व्यापक अर्थशास्त्र का अर्थ एवं परिभाषायें, व्यापक अर्थशास्त्र का महत्व एवं क्षेत्र, व्यापक अर्थशास्त्र की सीमायें, सूक्ष्म एवं व्यापक अर्थशास्त्र में अंतर, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

खण्ड-दो

3. मांग तथा मांग का नियम

(Demand and Law of Demand)

मांग का अर्थ, परिभाषा एवं नियम, मांग तालिका एवं मांग वक्र, मांग के प्रकार एवं मांग फलन, मांग वक्र का ऋणात्मक ढाल होने के कारण, असाधारण मांग वक्र, मांग का विस्तार एवं संकुचन तथा मांग में वृद्धि एवं कमी, मांग को प्रभावित करने वाले तत्व, मांग पर आधारित संख्यात्मक प्रश्न, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

4. मांग की लोच

(Elasticity of Demand)

मांग की लोच का अर्थ, परिभाषा एवं प्रकार, मांग की कीमत लोच की श्रेणियाँ, मांग की लोच की माप की रीतियाँ, मांग की लोच को प्रभावित करने वाले तत्व, मांग की लोच का महत्व, मांग की आय लोच की श्रेणियाँ, मांग की आड़ी लोच की श्रेणियाँ, मांग की लोच पर संख्यात्मक प्रश्न, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

5. पूर्ति का नियम

(Law of Supply)

पूर्ति का अर्थ एवं नियम, पूर्ति तालिका एवं पूर्तिवक्र, पूर्ति को प्रभावित करने वाले तत्व, असाधारण पूर्ति वक्र, पूर्ति का विस्तार एवं संकुचन तथा पूर्ति में वृद्धि एवं कमी, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

6. पूर्ति की लोच एवं प्रतिस्थापन लोच

(Elasticity of Supply and Elasticity of Substitution)

पूर्ति की लोच का अर्थ, परिभाषा एवं श्रेणियां, पूर्ति की लोच मापन की विधियां, पूर्ति की लोच को प्रभावित करने वाले तत्व, प्रतिस्थापन की लोच, पूर्ति एवं पूर्तिलोच पर संख्यात्मक प्रश्न, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

7. उपभोक्ता के व्यवहार का सिद्धांत

(The Theory of Consumer Behaviour)

उपयोगिता का अर्थ एवं अन्य आवश्यक अवधारणायें, सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम-विश्लेषण, मान्यतायें एवं महत्व, सम सीमान्त उपयोगिता नियम-विश्लेषण, सीमायें एवं महत्व, उपभोक्ता की बचत-विश्लेषण, महत्व एवं आलोचना, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न

8. तटस्थता वक्र विश्लेषण

(Indifference Curve Analysis)

तटस्थता वक्र का अर्थ एवं तटस्थता मानचित्र, तटस्थता वक्र की विशेषतायें, सीमान्त प्रतिस्थापन दर एवं घटती हुयी सीमान्त प्रतिस्थापन दर, उपभोक्ता का सन्तुलन-कीमत रेखा, उपभोक्ता का सन्तुलन, आय प्रभाव, कीमत प्रभाव एवं प्रतिस्थापन प्रभाव, कीमत प्रभाव: आय प्रभाव तथा प्रतिस्थापन प्रभाव का योग, तटस्थता वक्र विश्लेषण के माध्यम से मांग रेखा प्राप्त करना, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

खण्ड-तीन

9. उत्पादन अवधारणा एवं उत्पादन के साधन

(Production Concepts and Factors of Production)

उत्पादन का अर्थ एवं उत्पादन के साधन, उत्पादन फलन, काब-डगलस उत्पादन फलन, परिवर्तनशील अनुपातों का नियम, कुल, औसत तथा सीमान्त उत्पाद के मध्य संबंध, पैमाने के प्रतिफल, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

10. बड़े पैमाने पर उत्पादन की बचतें तथा अबचतें

(Economies and Diseconomies of Large Scale Production)

आन्तरिक बचतों के कारण एवं प्रकार, बाह्य बचतों के कारण एवं प्रकार, बड़े पैमाने के उत्पादन की हानियां, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

11. सम उत्पाद वक्र विश्लेषण

(Iso-Product Curve Analysis)

सम उत्पाद वक्र एवं सम उत्पाद मानचित्र, सम उत्पाद वक्र की विशेषतायें, सम उत्पाद वक्र के विभेद, तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमान्त दर, तकनीकी प्रतिस्थापन की हासमान सीमान्त दर, उत्पादक का सन्तुलन-लागत रेखा, साधनों का अनुकूलतम संयोग एवं उत्पादक का सन्तुलन, उत्पादन फलन तालिका के आधार पर पैमाने के प्रतिफल, विविध अनुपात का नियम तथा समउत्पाद मानचित्र का अध्ययन, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

12. लागत अवधारणा

(Cost Concepts)

अल्पकाल में लागत-उत्पादन संबंध, दीर्घकाल में लागत-उत्पादन संबंध, लागत पर संख्यात्मक प्रश्न, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

13. आगम अवधारणा

(Revenue Concepts)

आगम के प्रकार, आगम संबंध, आगम एवं मांग की लोच के मध्य संबंध, विभिन्न प्रतियोगिताओं के अन्तर्गत औसत तथा सीमान्त आगम वक्र की आकृति, लागत तथा आगम पर संख्यात्मक प्रश्न, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

खण्ड-चार

14. बाजार: अर्थ, वर्गीकरण तथा विशेषतायें

(Market: Meaning, Classification and Features)

बाजार का अर्थ, परिभाषा एवं प्रतियोगिता का वर्गीकरण, पूर्ण प्रतियोगिता-अर्थ एवं विशेषतायें, अपूर्ण प्रतियोगिता-अर्थ एवं विशेषतायें, एकाधिकार-अर्थ, विशेषतायें एवं एकाधिकारी क्षमता के कारण, पूर्ण, अपूर्ण एवं एकाधिकार प्रतियोगिता में अन्तर, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

15. कीमत निर्धारण का सामान्य सिद्धांत

(General Theory of Price Determination)

कीमत निर्धारण का सामान्य सिद्धान्त-मांग व पूर्ति शक्तियों द्वारा, मांग एवं पूर्ति में परिवर्तन का कीमत पर प्रभाव, कीमत निर्धारण में समय तत्व की भूमिका, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

16. पूर्ण प्रतियोगिता

(Perfect Competition)

पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत कीमत निर्धारण, पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म का साम्य, उद्योग का साम्य, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

17. एकाधिकार

(Monopoly)

एकाधिकार के अन्तर्गत फर्म का साम्य एवं कीमत निर्धारण, विभेदकारी एकाधिकार, कीमत विभेद की श्रेणियां, विभेदकारी एकाधिकार के अन्तर्गत कीमत-उत्पादन निर्धारण, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

18. अपूर्ण प्रतियोगिता अथवा एकाधिकृत प्रतियोगिता

(Imperfect Competition or Monopolistic Competition)

अपूर्ण प्रतियोगिता अथवा एकाधिकृत प्रतियोगिता, अपूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म का साम्य, द्विधाधिकार माडल, अल्पाधिकार माडल, खेल सिद्धान्त-नैश सन्तुलन, बाजार पर संख्यात्मक प्रश्न, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

19. कीमत निर्धारण रणनिति

(Pricing Strategies)

कीमत निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्व, कीमत निर्धारण प्रक्रिया, कीमत निर्धारण विधियां, मूल्य नीतियां एवं व्यूहरचनायें, उत्पाद के जीवन चक्र में कीमत निर्धारण, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

खण्ड-पाँच

20. वितरण का सिद्धान्त

(Theory of Distribution)

वितरण के सिद्धान्त की आवश्यकता, उत्पादकता की प्रमुख अवधारणायें, वितरण का सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त, वितरण का आधुनिक सिद्धान्त, वितरण के सिद्धान्त पर संख्यात्मक प्रश्न, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

21. मजदूरी

(Wages)

मजदूरी का अर्थ, परिभाषा एवं प्रभावित करने वाले तत्व, जीवन निर्वाह मजदूरी सिद्धान्त, मजदूरी का जीवन स्तर सिद्धान्त, मजदूरी का अवशेष अधिकारी सिद्धान्त, मजदूरी कोष सिद्धान्त, मजदूरी का सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त, मजदूरी का बट्टायुक्तसीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त, मजदूरी का आधुनिक सिद्धान्त, श्रम संघ एवं सामूहिक सौदेबाजी, न्यूनतम मजदूरी, मजदूरी में अंतर के कारण, मजदूरी के भुगतान की रीतियां, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

22. लाभ

(Profit)

लाभ का लगान सिद्धान्त, लाभ का मजदूरी सिद्धान्त, लाभ का सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त, लाभ का

प्रवैगिक सिद्धान्त, लाभ का नव-प्रवर्तन सिद्धान्त, लाभ का जोखिम सिद्धान्त, लाभ का अनिश्चितता उठाने का सिद्धान्त, लाभ का आधुनिक सिद्धान्त, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

23. लगान

(Rent)

लगान का अर्थ, परिभाषा एवं प्रकार, रिकार्डों का लगान सिद्धान्त, लगान का आधुनिक सिद्धान्त, आभास लगान, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

24. ब्याज

(Interest)

ब्याज का अर्थ, परिभाषा एवं प्रकार, ब्याज का प्रतिष्ठित सिद्धान्त, ऋण योग्य कोष सिद्धान्त, ब्याज का तरलता पसन्दगी सिद्धान्त, ब्याज का आधुनिक सिद्धान्त, ब्याज की दरों में भिन्नता के कारण, अध्याय सारांश, महत्वपूर्ण प्रश्न।

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.